

	<b>PARCO ADDA NORD</b> Trezzo sull'Adda	sigla <b>C.d.G.</b>	numero 15	data 16.03.2015
	<b>Oggetto:</b> APPROVAZIONE SCHEMA ACCORDO DI PARTENARIATO TRA PARCO ADDA NORD E MAGNETIC MEDIA NETWORK PER LA CESSIONE NON ESCLUSIVA E RINNOVABILE DEI DIRITTI DI UTILIZZO DELL'APP OS X "ADDENTRARSI".			

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI GESTIONE

L'anno **duemilaquindici**, addì **sedici** del mese di **marzo**, alle ore 17,30 in Trezzo sull'Adda, convocato nei modi di legge, si è legalmente riunito il Consiglio di Gestione nelle persone dei sottoindicati Signori:

N.	COGNOME E NOME	CARICA	Presenti	Assenti
1	Agostinelli Agostino	Presidente	X	
2	Di Biase Renzo	Membro		X
3	Tentori Giuseppe	Membro	X	
4	Soldi Simonetta	Membro	X	
5	Mauri Paolo	Membro	X	

E' presente il Direttore Sig. MINEI Arch. GIUSEPPE LUIGI

Assiste il Segretario Sig. MINEI Arch. GIUSEPPE LUIGI

Il Sig. AGOSTINELLI Dr. AGOSTINO assume la presidenza e, riconosciuta valida l'adunanza, dichiara aperta la seduta.

## IL CONSIGLIO DI GESTIONE

- PREMESSO CHE che Magnetic Media Network SpA è stata capofila del progetto “F.O.G.L.I.E” (Fruition of Good Landscapes in Interactive Environment), finanziato da Regione Lombardia con fondi FESR nell’ambito del Programma Operativo Regionale 2007-2013;
- output del progetto è stata l’app immersiva per OS X “Addentrarsi”, che propone al visitatore contenuti multimediali in Realtà Aumentata di svariate zone del Parco (Brivio, Paderno d’Adda, Forra d’Adda, Trezzo sull’Adda, Vaprio d’Adda);
  - “Addentrarsi” rappresenta uno strumento di interpretazione, fruizione e visita del territorio protetto di notevole interesse per la sua innovatività e può essere utilizzato da PAN per i suoi scopi istituzionali;
  - Parco Adda Nord e Magnetic Media Network SpA hanno promosso congiuntamente “Addentrarsi” in occasione della prima edizione dell’ “International Parks Festival” nel 2014;
- CONSIDERATI il reciproco interesse del Parco Adda Nord e Magnetic Media Network SpA nella diffusione e promozione di “Addentrarsi”, anche in vista dell’appuntamento di Expo2015;
- l’intenzione di Magnetic Media Network SpA di rendere disponibile l’App online, gratuitamente e in forma modulare, sull’App Store della Apple;
- la disponibilità di Magnetic Media Network SpA a cedere al Parco i diritti non esclusivi di utilizzo dell’App per i propri fini statutari;
- i costi relativi alla riprogrammazione dell’App in forma modulare e scaricabile online, preventivati in € 10.000,00 + IVA;
- RITENUTO che sussistono le condizioni per la sottoscrizione di un apposito Accordo di partenariato che consenta alle parti di meglio sviluppare il progetto di cui trattasi;
- VISTO lo schema di Accordo di partenariato allegato alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale di essa;
- VISTO il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica espresso dal Direttore ai sensi dell’art. 17, comma 5, lett. z) del vigente Statuto;
- CON VOTI favorevoli n. 4, astenuti nessuno, contrari nessuno, espressi per alzata di mano di n. 4 Consiglieri presenti e votanti,

## **DELIBERA**

1. Di approvare lo schema di Accordo di partenariato tra Parco Adda Nord e Magnetic Media Network SpA con sede operativa in Trezzo sull'Adda per la cessione non esclusiva e rinnovabile dei diritti di utilizzo dell'App Os X "Addentrarsi", nel testo allegato alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale di essa;
2. Di demandare al Direttore la sottoscrizione dell'Accordo di partenariato.

Successivamente,

## **IL CONSIGLIO DI GESTIONE**

**RAVVISATA** l'urgenza di dare immediata attuazione al presente provvedimento;

**VISTO** l'art. 134, comma 4°, del T.U.E.L. (D. Lgs. 18/8/2000 n°267);

**CON VOTI:** unanimi espressi nelle forme di legge

## **DELIBERA**

DI DICHIARARE il presente atto immediatamente eseguibile.

Letto, approvato e sottoscritto

IL PRESIDENTE

f.to Dr. Agostino Agostinelli

IL SEGRETARIO

f.to Arch. Giuseppe Luigi Minei

---

---

La presente deliberazione è stata pubblicata, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 32, 1° comma della Legge 18.06.2009 n. 69, mediante inserimento nel sito informatico [www.parcoaddanord.it](http://www.parcoaddanord.it) – Sezione Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi a partire dal 02.04.2015

Addì 02.04.2015

IL SEGRETARIO

f.to Arch. Giuseppe Luigi Minei

---

---

Copia conforme all'originale, per uso amministrativo

Addì 02.04.2015

IL SEGRETARIO

---

---

---

**ESECUTIVITA'**

- [X] La presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267 del 18.8.2000
- [ ] La presente deliberazione è divenuta esecutiva in data \_\_\_\_\_ decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione ai sensi dell'art. 134, comma 3, del D.Lgs .n. 267 del 18.8.2000

IL SEGRETARIO

f.to Arch. Giuseppe Luigi Minei

Addì 02.04.2015

**Cessione non esclusiva e rinnovabile dei diritti di utilizzo dell'App Os X "Addentrarsi"  
di proprietà di Magnetic Media Network al Parco Adda Nord per i propri fini istituzionale  
di promozione territoriale, educazione e informazione**

**ACCORDO DI PARTENARIATO**

**TRA**

**MAGNETIC MEDIA NETWORK** (di seguito denominato MMN) con sede in Trezzo sull'Adda, Viale Lombardia n. 31 – C.F. 01923130163 – P.IVA 12012110156 rappresentato dal Legale Rappresentante Sig. PierDamiano Airoidi nato a Ponte San Pietro (Bg) il 09/03/1966

**E**

**PARCO ADDA NORD** (di seguito denominato Parco), con sede in Trezzo sull'Adda, Via Padre Benigno Calvi n. 3 – C.F. 91507180155, rappresentato dal Direttore Arch. Giuseppe Luigi Minei nato a Matera il 21/08/1957, domiciliato per la carica presso la sede del Parco

**PREMESSO**

- che MMN Spa è stata capofila del progetto "F.O.G.L.I.E" (Fruition of Good Landscapes in Interactive Environment), finanziato da Regione Lombardia con fondi FESR nell'ambito del Programma Operativo Regionale 2007-2013;
- che output del progetto è stata l'app immersiva per OS X "Addentrarsi", che propone al visitatore contenuti multimediali in Realtà Aumentata di svariate zone del Parco (Brivio, Paderno d'Adda, Forra d'Adda, Trezzo sull'Adda, Vaprio d'Adda);
- che "Addentrarsi" rappresenta uno strumento di interpretazione, fruizione e visita del territorio protetto di notevole interesse per la sua innovatività e può essere utilizzato da PAN per i suoi scopi istituzionali;
- che PAN e MMN hanno promosso congiuntamente "Addentrarsi" in occasione della prima edizione dell'"International Parks Festival" nel 2014;

**CONSIDERATI**

- il reciproco interesse di PAN e MMN nella diffusione e promozione di "Addentrarsi", anche in vista dell'appuntamento di Expo2015;
- l'intenzione di MMN di rendere disponibile l'App online, gratuitamente e in forma modulare, sull'App Store della Apple;
- la disponibilità di MMN a cedere al PAN i diritti NON ESCLUSIVI di utilizzo dell'App per i propri fini statutari;
- i costi relativi alla riprogrammazione dell'App in forma modulare e scaricabile online, preventivati in € 10.000,00 + IVA;

**TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO SI STABILISCE QUANTO SEGUE**

**Art. 1 – Oggetto dell'accordo**

Il presente accordo riguarda la cessione NON ESCLUSIVA e RINNOVABILE dei diritti di utilizzo dell'App Os X "Addentrarsi" (di proprietà di MMN) al PAN per i propri fini istituzionale di promozione territoriale, educazione e informazione.

**Art. 2 – Impegni di MMN**

MMN si impegna a :

- a) cedere i diritti di utilizzo della propria App "Addentrarsi" in forma non esclusiva al PAN per la durata di anni 3 dalla data di sottoscrizione del presente accordo, tacitamente rinnovabili;
- b) eseguire la riprogrammazione in forma modulare dell'App e il suo posizionamento su App Store per lo scaricamento in forma gratuita, per un investimento complessivo pari a € 10.000,00 + IVA;
- c) coinvolgere il PAN in azioni di promozione e comunicazione dei valori e dei contenuti dell'App;

- d) promuovere lo scaricamento dell'App a livello territoriale e sovralocale in tutti i modi e le forme possibili.

### Art. 3 – Impegni del PAN

PAN si impegna a:

- a) utilizzare l'App "Addentrarsi" inalterata nella forma e nei contenuti originali;
- b) non estrapolare qualsivoglia contenuto dall'App e non utilizzare singoli contenuti in forma decontestualizzata o in ogni caso in maniera diversa da quanto previsto nell'App;
- c) non cedere in nessun caso a terzi (enti locali sotto o sovraordinati, associazioni di volontariato, imprese anche no profit) il diritto di l'utilizzo (anche singolo) dell'App senza il previo consenso di MMN;
- d) contribuire alla copertura dei costi di riprogrammazione e al posizionamento di "Addentrarsi" su App Store con un importo forfettario e omnicomprensivo di € 5.000,00 + IVA;
- e) promuovere la App attraverso i propri canali comunicativi (anche web) e le iniziative pubbliche, territoriali o sovralocali, a cui partecipa per i propri fini istituzionali;
- f) promuovere lo scaricamento dell'App a livello territoriale e sovralocale.

Letto, approvato e sottoscritto

Trezzo sull'Adda,

MAGNETIC MEDIA NETWORK

PARCO ADDA NORD