

PROGETTO ZTC – ZONE A TRAFFICO CULTURALE

STATO DI AVANZAMENTO – Aprile 2017

E ORGANIZZAZIONE PRIMA EDIZIONE

SINTESI DEL PROGETTO

Le Zone a Traffico Culturale sono cantieri che, occupando siti e monumenti del patrimonio culturale, attivano dinamiche locali e stimolano la produzione culturale condivisa e collaborativa coinvolgendo gruppi di cittadini nella realizzazione di eventi/opere proposti alla comunità e al territorio.

Il progetto Zone a Traffico Culturale si articola in 4 appuntamenti nel corso del 2017 e 2018 (ovvero una ZTC estiva e una invernale per ciascun anno di progetto).

Ciascuna ZTC sarà composta da 3 Masterclass, condotte da un artista professionista, che confluiranno in un evento/spettacolo pubblico. Nel corso del progetto circa 200 giovani artisti avranno l'opportunità - totalmente gratuita - di seguire un percorso di formazione che porterà alla realizzazione di produzioni artistiche originali; altri 40 giovani costituiranno la "Redazione reporters" e si occuperanno di documentare e produrre contenuti audiovisivi per comunicare quotidianamente lo svolgersi del progetto e di rilanciarlo sui social network. Ogni ZTC si concluderà con un evento/spettacolo durante il quale verranno presentate al pubblico le produzioni artistiche originali.

Oltre a Parco Adda Nord e Coclea Onlus, che ne sono promotori e partner, il progetto coinvolge i comuni di Trezzo sull'Adda, Capriate San Gervasio, Vaprio d'Adda e Cassano d'Adda, luoghi dove si svolgeranno le ZTC.

Il progetto è comunicato a livello regionale e nazionale attraverso i media "tradizionali" e i social network; gli sponsor tecnici avranno evidenza nei materiali promozionali, nel sito web e social, nel corso dello spettacolo finale stesso.

AZIONI REALIZZATE

Il progetto è stato avviato nel 2016 con la costituzione di un Comitato di gestione, composto da un Project Manager di Coclea, il Direttore del Parco e da uno staff tecnico, composto da segreteria, due organizzatori, un direttore artistico, un grafico e un redattore.

PROMOZIONE PROGETTO

E' stata avviata la promozione di progetto attraverso la definizione di un piano di comunicazione così articolato:

- sito www.zoneattrafficoculturale.it
- pagina Facebook e account Instagram
- canale youtube
- ufficio stampa dedicato
- produzione di materiale promozionale per la comunicazione.

Nello specifico si è provveduto alla realizzazione di:

- cartolina di lancio del progetto
- spille e adesivi promozionali
- booklet illustrativo due edizioni 2017 (versione "breve" e versione completa)
- video e fotografie teaser (performance musicale in centrale Tacconi realizzata a dicembre 2016 appositamente dedicata alla promozione ZTC)
- campagne advertising su Facebook

La pagina Facebook ZTC è stata avviata a ottobre 2016 e conta ad oggi 620 fans. I post della pagina vengono rilanciati sui canali social del Parco Adda Nord, dell'Ecomuseo e di Visitadda e sui gruppi culturali e locali dei Comuni aderenti a ZTC.

Sono attualmente in corso di produzione:

- brevi video interviste ai testimonial di ZTC: direzione e tecnici della Fondazione Peretti, finanziatore; docenti coinvolti nella prima edizione: Morgan, Luca Stano, Massimo Negri; professionisti della cultura a sostegno di ZTC: Gillian Ferrabee, direttrice artistica del Cirque du Soleil;
- immagini e infografiche illustrative di ZTC finalizzate a promuovere il reclutamento degli allievi
- locandina per la promozione dell' evento pubblico della 1° edizione

E' in corso di valutazione l'ingaggio di media partner.

MASTERCLASS

E' stata articolata la poetica ZTC (Sacrificio-Opificio-Artificio) in un calendario di 4 edizioni da realizzarsi negli anni 2017 e 2018:

TEMPI	LUOGHI	TEMI	DISCIPLINE
Estate 2017 – 10-18 giugno	Crespi d'Adda, edificio ex-scuole; Trezzo sull'Adda, centrale Taccani	Archeologia industriale e Lavoro	Musica, Teatro, Fotografia
Autunno 2017	Vaprio d'Adda, Casa del Custode delle Acque	Paesaggio naturale e paesaggio culturale	Curatela, Scrittura, Fotografia
Estate 2018	Cassano d'Adda, Isola Borromeo e centro storico	Natura e arte	DA DEFINIRE – ipotesi: Land art, Arte contemporanea, Danza
Autunno 2018	Crespi d'Adda (da confermare)	Futuro e Cultura	DA DEFINIRE – ipotesi: Teatro/Cinema, Musica

In linea con la poetica che guida il progetto (Sacrificio, Opificio, Artificio), sono state definite le discipline, i docenti, i temi e gli obiettivi di ciascuna masterclass delle edizioni 2017.

1° EDIZIONE (ZTC1) – MAGGIO-GIUGNO 2017: PATRIMONIO INDUSTRIALE

1. Masteclass Teatro "Corpi al lavoro": Luca Stano, attore e regista, e Massimo Negri, docente universitario ed esperto di archeologia industriale, guideranno gli allievi nella messa in scena di quadri teatrali ispirati alle storie degli operai tessili nello stabilimento di Crespi, basati su scritti d'epoca dell'industriale cotoniero Silvio Crespi

2. Masterclass Fotografia "Spazi Ritratti": Luca Campigotto, fotografo di fama nazionale di paesaggio e architettura, ritrarrà con i suoi allievi gli spazi del patrimonio industriale dell'Adda: opifici tessili e centrali idroelettriche della fine dell'800 e inizio '900. Gli allievi verranno guidati nella post-produzione delle fotografie e nella realizzazione di un libro fotografico/catalogo che verrà presentato con una proiezione in grande formato in occasione dell'evento finale della ZTC.

3. Masterclass Musica “Cog in the machine”: Marco Castoldi, musicista e compositore del territorio (Monza), con l’aiuto di Raffaele Stefani, tecnico del suono e produttore musicale, condurrà gli allievi in un percorso formativo di produzione musicale, lavorando sui suoni “industriali” registrati presso la centrale Tacconi e altri spazi del patrimonio industriale e reperiti in archivi digitali, mescolando sistemi di registrazione su nastro magnetico a DAW di ultima generazione, virtual instruments a synth modulari, MIDI, CV, OSC, controllers e strumenti acustici in un mix di tecnologie analogiche e digitali. Alternandosi in sei postazioni di lavoro, gli allievi verranno guidati nella produzione di basi musicali che saranno presentate nel corso dello spettacolo finale presso la centrale Tacconi, che prevede anche un concerto del docente accompagnato dagli allievi stessi.

2° EDIZIONE (ZTC2) – OTTOBRE-NOVEMBRE 2017: PAESAGGIO NATURALE E PAESAGGIO UMANO

1. Masterclass Curatela: un gruppo di allievi verrà guidato da Marco Scotini (docente e curatore di fama nazionale) e docente di NABA – Nuova Accademia di Belle Arti di Milano) nella strutturazione di una mostra di dipinti del fiume Adda che raggrupperà paesaggisti e vedutisti tra il '600 e il '900, foto d’epoca a partire dagli ultimi anni dell’800 e mappe del territorio risalenti in particolare al periodo 6/700esco; l’ambizione è portare in mostra anche uno dei dipinti di Luigi Vanvitelli che ritrae la “Canonica di Vaprio” (già ritratta da Leonardo da Vinci e Bellotto).

2. Masterclass Fotografia: Davide Monteleone, fotografo di livello internazionale e pluripremiato – tra l’altro – con il World Press Photo Award, guiderà gli allievi nella realizzazione di reportage sul paesaggio fluviale (naturale e antropico), nell’allestimento della mostra relativa e nella produzione del catalogo fotografico.

3. Masterclass Scrittura: un componente di Wu Ming (affermato gruppo di scrittori italiano – allievi di Umberto Eco e autori di molti romanzi pubblicati dall’editore Einaudi) guiderà gli allievi nella produzione di racconti brevi o brevissimi che narrino storie, vere o di fantasia, prendendo spunto da dettagli e particolari dei quadri selezionati dalla masterclass di curatela e da documenti storico-archivistici relativi al fiume Adda. I singoli racconti accompagneranno nella visita e saranno resi disponibili al visitatore in modo da comporre un piccolo volume autonomo.

Sono stati studiati i contratti da stipulare con ciascun docente relativamente a:

- liberatoria per la privacy
- documento di “Cessione Opera d’Arte” per garantire l’utilizzo delle opere originali realizzate nel corso del progetto senza fini di lucro e per il solo progetto ZTC.

Gli stessi documenti saranno sottoscritti anche da ciascun allievo delle masterclass.

Gli incarichi dei docenti sono stati definiti nel budget del progetto già approvato, presentato a - e finanziato da - Fondazione Cariplo.

Ai docenti della prima edizione dell'estate 2017 è stato chiesto di definire:

- esigenze di tempi e spazi nella gestione della masterclass
- elenco di attrezzature e materiali per la gestione della masterclass
- elenco di attrezzature e materiali per l'evento finale

E' stata calendarizzata una durata delle masterclass di 10 giorni, con giornate intere nel corso del weekend e pomeriggi nel corso della settimana, per dare la possibilità di accedere a diverse tipologie di allievi (studenti e/o lavoratori).

Le masterclass dell'edizione Estate 2017 si articoleranno secondo le seguenti tempistiche:

- Fotografia: 23-24-25-29-30-31 maggio e 5-6-7-18 giugno;
- Musica e Teatro: 10 – 18 giugno 2017

Il Comune di Capriate San Gervasio ha offerto la disponibilità dei locali nell'edificio Ex-scuole di Crespi d'Adda per ospitarne la realizzazione e concesso il patrocinio ufficiale dell'iniziativa al Parco Adda Nord.

I docenti e i contenuti delle masterclass sono stati condivisi con i comuni di Trezzo s/A e Capriate S.G. – per l'edizione estiva – e con il comune di Vaprio d/A – per l'edizione invernale –, che hanno apprezzato e accolto con favore il programma e i materiali promozionali del progetto (gli stessi docenti, in fase di primo contatto, hanno sottolineato la qualità del programma e dei materiali promozionali e ne hanno fatto motivo di adesione).

Sono state inoltre approntate le schede tecniche dei materiali/attrezzature necessarie allo svolgimento delle masterclass ZTC1.

RECLUTAMENTO

E' stato operato un censimento delle realtà istituzionali e associative del territorio tra Bergamo, Lecco e Milano, a cui inviare la promozione del progetto per il reclutamento degli allievi delle masterclass.

Il reclutamento si svilupperà dalla fine di aprile alla metà di maggio con la pubblicazione di annunci su più livelli:

- presso gli istituti superiori del territorio che presentano discipline attinenti le master-class in programma (licei artistici e classici, scuole d'arte);
- presso le accademie d'arte, i conservatori di musica, le università che presentano discipline attinenti le masterclass in programma;

- presso le scuole di musica, arte e teatro, l'associazionismo locale di carattere culturale e artistico, le band e i gruppi musicali, le compagnie teatrali amatoriali;
- con la pubblicazione sui social network e nei portali dedicati.

Gli annunci inviteranno alla candidatura attraverso il format presente sul sito di ZTC e l'upload di allegati (immagini e video di presentazione). E' importante evidenziare che non verranno predisposte audizioni né test di ingresso, ma la selezione dei partecipanti avverrà mediante analisi dei pre-requisiti degli interessati ed esplorazione delle motivazioni individuali, nel rispetto dei requisiti richiesti, in collaborazione con ciascun docente.

Contemporaneamente nel mese di aprile sarà effettuata la selezione dei 10 giovani Reporter che saranno coinvolti in una formazione specifica finalizzata alla redazione del progetto per documentare in tempo reale quello che accadrà nel corso delle masterclass e dell'evento. Il meccanismo di reclutamento sarà analogo a quello degli allievi delle masterclass, con una campagna specifica sui social network.

EVENTO FINALE ESTATE 2017 (ZTC1)

E' stato scelto il giardino della Centrale Tacconi come luogo che ospiterà l'evento finale ZTC Estate 2017 la sera di domenica 18 giugno. Ciò è stato possibile, grazie alla collaborazione con ENEL Green Power, che ha offerto la disponibilità del luogo, e con il Comune di Trezzo sull'Adda, che – oltre a concedere il patrocinio al progetto - lo ha inserito come evento rilevante nel calendario della manifestazione "Giugno Culturale Trezzese" e metterà a disposizione il palco montato per l'occasione, le transenne, le sedie per il pubblico, oltre alla promozione condivisa dell'iniziativa.

Si ricorda che tutti i Comuni coinvolti dal progetto lo sostengono formalmente:

- Vaprio d'Adda e Cassano d'Adda avevano già inviato apposita dichiarazione in sede di presentazione a Fondazione Cariplo; con questi sono già state effettuate riunioni per concordare le prossime edizioni di ZTC presso strutture di propria disponibilità (Casa del Custode delle Acque e Isola Borromeo);
- Capriate San Gervasio e Trezzo sull'Adda hanno concesso il patrocinio per la prima edizione.

E' stato avviato il confronto con i tecnici del Comune di Trezzo ai fini dell'organizzazione dell'evento in termini di adempimenti tecnici e burocratici (verrà realizzata allo scopo una conferenza di servizi). All'inizio del mese di maggio dovrà essere prodotto il progetto tecnico di allestimento che andrà sottoposto alla Commissione di vigilanza indetta dal Comune. In considerazione del luogo scelto, è stato programmato un evento a numero chiuso (pubblico max 350 persone, su prenotazione), per rispettare i requisiti di sicurezza, dalle ore 21 alle ore 23.30.

È stata inoltre approntata la scheda tecnica dei materiali/attrezzature necessarie allo svolgimento delle masterclass ZTC1.

Domenica 18 giugno 2017, essendo ultimo giorno di realizzazione delle masterclass, è stato programmato un pranzo comunitario per tutti gli allievi, i docenti, i reporter, gli organizzatori.

EVENTI TERRITORIALI COLLATERALI (ZTC^e)

ZTC prevede il sostegno di un palinsesto di eventi collaterali che valorizzino le risorse artistiche e culturali locali. Nel corso della redazione di progetto sono stati diversi i soggetti aderenti alla proposta.

Sono state avviate collaborazioni con:

- “Associazione Crespi D’Adda” – promozione dei laboratori sulla storia e la memoria del villaggio industriale patrimonio UNESCO, gestiti a Crespi d’Adda in occasione dell’edizione 2016 di Bergamo Scienza
- Gruppo “Amici della filosofia” – promozione di un percorso di lettura e interpretazione della Divina Commedia, in corso di realizzazione nel comune di Capriate San Gervasio negli anni 2016/2017

Sono stati presi contatti anche con altre realtà associative del territorio (Crespi Orchestra, Km 33 Trezzo, Festival di land-art Ecoismi Cassano) per la realizzazione di eventi condivisi a marchio ZTC^e nei prossimi mesi.

PROSSIMI STEP DI PROGETTO

Il mese di maggio sarà dedicato alla gestione degli affidamenti e degli incarichi per la realizzazione delle masterclass e dell’evento finale ZTC1 (tutti i prezzi stimati sono da intendersi esclusa IVA).

ADEMPIMENTI DEL CAPOFILA

1. Con i singoli docenti ZTC1: stipula degli incarichi artistici (importo complessivo € 12.500 come da budget di progetto), sottoscrizione dell’accordo “Cessione Opera d’Arte Figurativa” con i docenti, firma di liberatorie per la privacy;
2. Service audio/video per evento finale musica/teatro comprendente: struttura appendimento maingrid (torri e americane), mixer audio FOH e monitor, impianto audio, microfoni, materiali allacciamento elettrico, materiali di utilizzo per palco, pedane sopra-palco, materiali per illuminazione, videoproiettore, apparecchiature di distribuzione segnale (importo stimato € 12.000-15.000)
3. Stampa catalogo fotografico: pubblicazione composta da 32/40/48 facciate (da valutare in base al costo) più copertina di formato chiuso 240x330 mm - formato aperto 480x330 mm, stampa 4/4 colori, n. 500/750/1000 copie (da valutare in base al costo) su carta patinata opaca 170 gr.

e carta copertina plastificata opaca 350 gr., confezione punto metallico omega (importo stimato € 4.000-4.500)

4. Catering per pranzo finale allievi masterclass 18 giugno (importo stimato € 1.500)
5. Noleggio bagni chimici e segnaletica di emergenza (importo stimato € 1.500)

ADEMPIMENTI DEL PARTNER

1. Retribuzione incarico artistico per 1 masterclass (importo complessivo € 6.500 come da budget di progetto)
2. Noleggio materiali fotografici per Masterclass Fotografia: n. 4 fotocamere DSRL full-frame, n. 4 obiettivi decentrabili tilt/shift, n. 4 stativi professionali (importo complessivo € 3.800)
3. Noleggio n. 6 licenze temporanee software di editing musicale ProTools per Masterclass Musica (importo stimato € 1.000)
4. Stampa booklet ZTC 2017, n. 2 edizioni (estiva e invernale) composte da 16 facciate, formato chiuso 105x210 mm, 2/2 colori (nero + rosso Pantone) - n. 5000 copie cad. in carta riciclata grigia, autocopertinato con rilegatura in punto metallico omega e consegna con impacchettamento da 10 copie (costo stimato n. 2 edizioni € 3.750)
5. Contratto con giornalista professionista per gestione ufficio stampa (n. 12 comunicati stampa più rassegna stampa) su quotidiani/settimanali/mensili nazionali e locali (importo stimato € 3.500)

SPONSOR TECNICI

Grazie all'attività di project management è stato possibile assicurarsi delle sponsorizzazioni tecniche in modo da abbattere le spese dirette previste per la realizzazione delle attività progettuali. In particolare sono stati reperiti a costo zero:

- il luogo per l'effettuazione dell'eventi finale ZTC1 (sponsor tecnico Enel Green Power)
- il palco a norma per l'evento finale (sponsor tecnico Comune di Trezzo)
- n. 6 personal computer iMac con configurazione adeguata per attività didattiche Masterclass Musica - editing/produzione musicale, sound design - e Masterclass Fotografia - editing e postproduzione fotografica (sponsor tecnico MMN.it)

- n. 6 postazioni di registrazione audio composta da scheda sonora, interfaccia, casse audio, controller midi, cuffie; oltre a registratore analogico a nastro, tavolo elettronico, microfoni e schede audio per registrazioni in esterna (sponsor tecnico Midiware)

Trezzo sull'Adda, 20 aprile 2017